

Élaboration des Plans de Gestion de Crise et de Continuité de l'Activité



RÉFÉRENTE PÉDAGOGIQUE

Brigitte LEMARQUAND

Consultante et formatrice



Issue du secteur sanitaire pendant 28 ans, Brigitte LEMARQUAND coordonne, en tant que responsable pédagogique, l'offre de prestations adaptée aux besoins des commanditaires des secteurs social, médico-social et sanitaire, tout en étant garante de la qualité de celles-ci. Elle s'occupe du pool des formateurs consultants externes, recrutés pour leur expérience terrain, leur expertise de la démarche d'amélioration continue de la qualité ainsi que leurs compétences méthodologiques et pédagogiques. L'intervenant missionné aura le meilleur profil pour encadrer et réaliser la prestation.

INFORMATIONS PRATIQUES

PARTICIPANTS

Tout acteur des établissements médico-sociaux impliqué dans la gestion de crise et la continuité de l'activité, directions, responsables administratifs, professionnels de santé, éducateurs, intervenants sociaux.

Groupe de 8 à 12 personnes

Prérequis : aucun

DATES DES SESSIONS

- Durée : 3 jours - une 4^e journée optionnelle peut être proposée
- Horaires : 9h30-17h30 / 9h00-17h00 / 9h00-17h00
- Dates à définir avec vous selon les disponibilités de vos équipes

LIEUX DES SESSIONS

- En vos locaux pour vos équipes, nous contacter

TARIF 4 920 € / groupe / 3 jours

TARIF MEMBRE PEP 4 350 € / groupe / 3 jours



Ageval formations propose des formations en établissement sur mesure pour répondre à une problématique donnée. Le contenu est adapté au contexte et aux besoins spécifiques de l'établissement et des stagiaires.

Une convention nationale avec AGEVAL en termes de formation et de logiciel qualité est établie avec la Fédération.

Pour toute information contactez Face-pep@lespep.org.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les participants seront en capacité de :

- Intégrer les principes fondamentaux de la gestion de crise et de la continuité de l'activité.
- Apprendre à élaborer et à mettre en œuvre un plan de gestion de crise complet et efficace, ainsi qu'un plan de continuité de l'activité robuste et adapté à son établissement.
- Développer une approche stratégique et proactive pour anticiper, gérer et surmonter les crises et les événements perturbateurs.

PROGRAMME

Jour 1 - Compréhension approfondie de la Gestion de Crise

- Introduction à la gestion de crise dans le secteur médico-social : concepts, définitions et enjeux spécifiques.
- Analyse approfondie des risques spécifiques de l'établissement.
- Études de cas approfondies et analyses post-mortem de crises passées.
- Identification des parties prenantes internes et externes et des rôles et responsabilités de chacun en situation de crise.
- Mise en place d'un comité de crise et élaboration des protocoles de communication interne.

Jour 2 - Élaboration d'un Plan de Gestion de Crise

- Introduction aux méthodologies de planification de la gestion de crise.
- Atelier d'écriture : rédaction par les participants des premières ébauches de leur plan de gestion de crise.
- Échanges et retours d'expérience en groupe.
- Préparation à la communication de crise : gestion des médias, des parties prenantes et du public.

Jour 3 - Continuité de l'Activité et élaboration du Plan de Continuité

- Introduction à la continuité de l'activité avancée : identification des fonctions essentielles, élaboration de plans de continuité opérationnelle.
- Planification de la reprise d'activité.
- Rédaction par les participants de leurs plans de continuité d'activité ; discussions et retours en groupe pour ajuster et améliorer les plans.

Jour 4 - (option) Simulation de crise et exercices pratiques

● Méthodes et outils pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, questions-réponses, travail d'analyse et d'échange à partir des retours d'expériences des stagiaires et de l'expert-formateur, cas concrets, mises en situation pratiques, simulations...

● Évaluation

- En complément du bilan oral réalisé par le formateur en cours de formation, un questionnaire de satisfaction sera remis aux participants en fin de formation.
- Dans les 6 mois suivants, un questionnaire à froid sera envoyé au commanditaire et aux stagiaires pour évaluer l'impact de la formation sur les pratiques professionnelles.

Retour ▲