

Comment construire et mettre en œuvre des projets culturels ?



RÉFÉRENTE PÉDAGOGIQUE

Carole RIDEL

Enseignante mise à disposition

Carole RIDEL est diplômée en archéologie, avec une spécialisation en muséographie, une expérience de médiatrice scientifique et culturelle pendant quelques années avant de se tourner vers l'enseignement.

Elle a en parallèle contribué à la création et au développement de plusieurs associations de mise en valeur du patrimoine culturel et s'est tournée vers la formation continue pour aider à initier des dynamiques culturelles.

INFORMATIONS PRATIQUES

PARTICIPANTS

Directeurs, administrateurs, porteurs de projets de tous secteurs d'activité.

Groupe de 6 (minimum) à 12 personnes (maximum)

Prérequis : souhaiter initier des projets culturels

DATES DES SESSIONS

- Durée : 2 jours discontinus ■ Horaires : 9h30-17h30
- Les mercredis 30 novembre 2022 et 18 janvier 2023 ou les mercredis 15 mars et 18 octobre 2023

LIEUX DES SESSIONS

- Créteil (locaux FACE PEP)
- En vos locaux pour vos équipes, nous contacter

TARIF

550 € / personne / 2 jours

TARIF MEMBRE PEP

Pris en charge par la Fédération Générale des PEP

LES +

Une formation action pensée pour impulser la mise en œuvre d'actions culturelles sur les territoires et organisée en deux journées discontinues permettant un accompagnement dans la réalisation du projet.

Les actions culturelles sont transversales et concernent tous les secteurs d'activité des PEP en cohérence avec le programme national PEP en construction afin de développer cet outil d'émancipation, de cohésion sociale, de partage et de vivre ensemble.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les participants seront en capacité de :

- Comprendre le bénéfice des actions culturelles pour tous les publics.
- Réaliser un diagnostic préalable.
- Identifier la cartographie des partenaires du projet.
- Se projeter dans le montage d'un projet culturel.

PROGRAMME

Jour 1

🕒 La culture en général, aux PEP en particulier : à quoi et à qui ça sert ?

- Définition d'une action culturelle.
- Exemples concrets d'actions culturelles.

🕒 Partenaires et dispositifs d'appui

- Présentation de partenaires associatifs et institutionnels.
- Aide à la prospection territoriale.

🕒 Élaboration d'un projet culturel

- Principaux éléments de la démarche de projet.
- Proposition de pistes de réflexion en adéquation avec la politique culturelle PEP.

🕒 Intersession

- Pendant l'intersession les stagiaires préparent un projet d'action culturelle à mettre en œuvre dans leur structure.

Jour 2

🕒 Présentation des projets

- Échanges collectifs sur les projets envisagés.

🕒 Accompagnement méthodologique :

- Apports complémentaires spécifiques à chaque projet.

🕒 Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques, pratiques et méthodologiques, propositions d'outils.
- Temps de travail collectif et d'échanges.

🕒 Évaluation

- En complément du bilan oral réalisé par le formateur en cours de formation, un questionnaire de satisfaction sera remis aux participants en fin de formation.
- Dans les 6 mois suivants, un questionnaire à froid sera envoyé au commanditaire et aux stagiaires pour évaluer l'impact de la formation sur les pratiques professionnelles.