

Gestion et commercialisation d'un centre de vacances PEP



RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

Thomas AUMAÏTRE

Directeur du Centre PEP Le Cosse
et formateur

Thomas AUMAÏTRE est diplômé d'un DUT Carrières Sociales option animation, d'un DUT Techniques de commercialisation et d'un DESJEPS.

Son parcours et son investissement dans l'éducation populaire l'ont mené vers les PEP Alpes du Sud pour lesquels il dirige le centre Le Cosse depuis une quinzaine d'années.

INFORMATIONS PRATIQUES

PARTICIPANTS

Tout responsable de service en charge de la gestion de Centres et directeur de Centres de vacances PEP

Groupe de 6 (minimum) à 10 personnes (maximum)

Prérequis : maîtriser l'activité d'un centre de vacances

DATES DES SESSIONS

■ Durée : 2 jours et un accompagnement individuel d'une heure à distance

■ Horaires : 8h30-18h30 / 8h30-15h00

■ Mercredi 21 et jeudi 22 septembre 2022

■ Mardi 14 et mercredi 15 novembre 2023

LIEUX DES SESSIONS

■ Créteil (locaux FACE PEP)

TARIF Coûts pédagogiques pris en charge par la Fédération Générale des PEP au titre du plan de relance.

LES +

Une formation interne au réseau PEP, initiée par le réseau pour répondre concrètement aux demandes des responsables de secteur et directeurs de centres.

Une réponse adaptée aux structures PEP qui souhaitent améliorer leur rentabilité tout en conservant leur qualité d'accueil reconnue par leur public.

Un suivi assuré par le formateur à distance avec la proposition d'un échange individuel avec chaque stagiaire d'une heure maximum après retour sur le terrain.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les participants seront en capacité de :

- Assurer le suivi de gestion d'un centre PEP.
- Maîtriser les coûts de gestion des différents accueils.
- Définir sa stratégie commerciale.

PROGRAMME

Maîtriser les documents comptables d'un centre PEP

- Etude d'un compte de résultat.
- Les différents documents comptables, des outils au service de la gestion.
- Construire son budget pour mieux le maîtriser.
- Suivre la gestion financière de son établissement au quotidien.

Calcul des coûts de gestion

- Les différentes méthodes de calcul du coût de gestion d'accueil.
- Classes, colos, groupes : affiner le calcul des coûts en fonction de l'accueil.
- Charges fixes et charges variables : une distinction pas si simple à réaliser.
- Pension complète, journées, nuitées... : quelle données pour quels calculs ?

Gestion des ressources humaines, un facteur clef de réussite

- La convention collective de l'animation, ses évolutions.
- Organigramme et fiches de poste.
- Direction : comment se détacher de l'accueil au quotidien et se libérer du temps ?
- Réussir son recrutement.

Commercialisation : quelles actions pour un centre du réseau PEP ?

- Adapter sa communication aux différents publics.
- S'approprier la marque pep attitude et utiliser ses apports.
- Quelles actions de fidélisation concrètes ?
- Structurer sa stratégie avec un plan d'action.

Méthodes et outils pédagogiques

- Apports théoriques, pratiques et méthodologiques.
- Échanges d'expériences des participants et questionnements des pratiques.

Évaluation

- En complément du bilan oral réalisé par le formateur en cours de formation, un questionnaire de satisfaction sera remis aux participants en fin de formation.
- Dans les 6 mois suivants, un questionnaire à froid sera envoyé au commanditaire et aux stagiaires pour évaluer l'impact de la formation sur les pratiques professionnelles.