

Valoriser son association et son projet : améliorer sa visibilité auprès des institutions, réussir ses partenariats, promouvoir ses actions pour une société inclusive solidaire



RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

Frédéric BOBST
Consultant-Formateur

Frédéric BOBST est intervenant sur le développement associatif et l'animation dans les territoires : 20 ans d'expérience sur la mise en œuvre de politiques Petite Enfance, Enfance jeunesse, et sociales sur des territoires, la mise en œuvre de services gages de nouvelles ressources, le développement stratégique, le plan de communication interne - externe, le management des organisations.

INFORMATIONS PRATIQUES

PARTICIPANTS

Directeurs d'associations, d'établissements, chefs de services, responsables de projets, administrateurs,
Groupe de 8 à 10 personnes

Prérequis : avoir un projet cible et, selon le projet, venir avec les documents directeurs impactant ce dernier ou votre structure

DATES DES SESSIONS

- **Durée et horaires :** 3 jours de formation séquencés en 4 temps :
 - Jour 1 : jeudi 24 novembre 2022 de 9h30 à 17h00 – en présentiel
 - Jour 2 : vendredi 9 décembre 2022 de 9h30 à 12h30 – en distanciel
 - Espace d'une quinzaine de jours avec suivi individuel d'une heure en distanciel
 - Jour 3 : vendredi 13 janvier 2023 de 9h30 à 12h30 – en distanciel
 - Jour 4 : jeudi 26 janvier 2023 de 9h30 à 12h30 – en distanciel
- Et
 - Jour 1 : jeudi 11 mai 2023 de 9h30 à 17h00 – en présentiel
 - Jour 2 : jeudi 25 mai 2023 de 9h30 à 12h30 – en distanciel
 - Espace d'une quinzaine de jours avec suivi individuel d'une heure en distanciel
 - Jour 3 : jeudi 8 juin 2023 de 9h30 à 12h30 – en distanciel
 - Jour 4 : jeudi 20 juin 2023 de 9h30 à 12h30 – en distanciel

LIEUX DES SESSIONS

- **Format hybride associant une première journée en présentiel des temps suivants collectifs et individuels 100 % à distance**

TARIF

Coûts pédagogiques pris en charge par la Fédération Générale des PEP

LES +

Une pédagogie active et pragmatique qui permet aux participants de préparer leur communication de projet avec un formateur qui est aussi consultant ; il propose des outils supports d'analyse et d'aide au diagnostic et à la formalisation de la valorisation de vos projets.

Une formation au service de vos actions par l'augmentation de votre capacité à faire connaître votre savoir-faire pour construire un rapport de confiance avec les acteurs de votre environnement.

Vous inscrire : 01.41.78.92.60 / face-pep@lespep.org

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les participants seront en capacité de :

- **Rendre lisible les modalités inclusives de la plus-value PEP et de leur projet.**
- **Valoriser leur association et/ou leur projet au service des usagers, du territoire et des partenaires.**
- **Construire des outils de présentation de leur projet en vue d'en améliorer la visibilité et d'en faciliter la promotion auprès des acteurs du territoire.**

PROGRAMME

🕒 Jour 1 - Une méthodologie pour valoriser son projet

- Formalisation des projets et des plus values de ceux-ci.
- Quantification des volumétries des actions.
- Formalisation des ratios et indicateurs d'évaluation.

🕒 Jour 2 - Mettre en phase son projet avec l'écosystème

- Réalisation d'un diagnostic départemental.
- La diversité des acteurs et partenaires du secteur du projet.
- Identification et formalisation des ressources.
- Les éléments de différenciation PEP comme une évidence de plus-value d'action de l'action des PEP.

🕒 Jour 3 et 4 - Plan de Marketing Social du Projet

- Lecture du travail en inter-module et échanges.
- Construction des outils d'une communication au service d'une plus grande lisibilité.
- Définition des indicateurs / Ratios choisis comme éléments de marketing Social.
- Savoir communiquer sous forme schématique et visuelle autour des indicateurs et ratios choisis (DataViz et cartographies).

🕒 Méthodes et outils pédagogiques

- Des apports théoriques associés à des propositions d'outils de diagnostic et de formalisation de votre communication de projet.
- Échanges en grands groupes et construction en petits groupes.
- Maquettage des éléments de communication retenus au service du positionnement de votre association, de vos projets sur le territoire.

🕒 Évaluation

- En complément du bilan oral réalisé par le formateur en cours de formation, un questionnaire de satisfaction sera remis aux participants en fin de formation.
- Dans les 6 mois suivants, un questionnaire à froid sera envoyé au commanditaire et aux stagiaires pour évaluer l'impact de la formation sur les pratiques professionnelles.

