

Repositionner l'offre de service des CMPP, comme acteurs ressource du parcours de soin et de scolarisation



RÉFÉRENTE PÉDAGOGIQUE

Rachel RICARD

Formatrice et consultante

Rachel RICARD bénéficie d'expériences diverses et complémentaires en tant que psychologue, puis formatrice et responsable de formation, associées à des responsabilités de Direction d'établissement, de Pôle, et de développement et de la qualité.

Dans le cadre de ses fonctions, elle a également contribué à des activités de recherche, et compte parmi les membres actifs du Think Tank « Parcours et Innovation ».

Rachel RICARD est aujourd'hui consultante dans le secteur médico-social, spécialisée dans l'accompagnement à la transformation de l'offre, le pilotage de l'amélioration continue et de campagnes d'évaluations internes et externes, la réalisation d'audits d'évaluations et de contrôles, la création et l'ouverture de dispositifs innovants.

INFORMATIONS PRATIQUES

PARTICIPANTS

Directeurs d'associations, de CMPP du réseau PEP
Groupe de 6 (minimum) à 14 personnes (maximum)

Prérequis : participer à la direction d'un CMPP

DATES DES SESSIONS

- Durée : 2 jours ■ Horaires : 9h30-17h30 / 8h30-16h30
- Mardi 13 et mercredi 14 décembre 2022 ou
- Mardi 21 et mercredi 22 mars 2023

LIEUX DES SESSIONS

- Créteil (locaux de FACE PEP)
- En vos locaux pour vos équipes, nous contacter

TARIF 550 €/ personne / 2 jours

TARIF MEMBRE PEP 480 €/ personne / 2 jours

LES +

Une formation de réflexion et de partage destinée aux directions afin de partager et construire une vision de transformation du secteur et de l'inscription des CMPP dans ce contexte. Une formation élaborée sur mesure dans le cadre du parcours expérimental de formations dédié aux CMPP de la région Nouvelle Aquitaine avec le concours du Think Tank « Parcours et Innovations ». Elle initie de façon constructive le parcours CMPP désormais validé dans le cadre de l'expérimentation régionale, et ouvert à l'ensemble des acteurs des CMPP PEP et partenaires.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les participants, à partir d'une compréhension partagée des évolutions des secteurs sociaux, sanitaires et médico-sociaux, seront en capacité de :

- **Construire une vision des transformations du secteur médico-social à venir.**
- **Comprendre l'inscription possible et souhaitée des CMPP dans ces mutations.**
- **Savoir séquencer et poser les jalons opérationnels d'une stratégie globale du changement.**

PROGRAMME

🕒 Élaborer un diagnostic global de la situation :

- **Explicitation sur la cible et la démarche de formation -action**
 - Situation des CMPP actuellement.
 - Orientations des politiques publiques.
 - Objectifs et méthode de la démarche de formation action.
- **Évaluation de la situation**
 - Les expertises et le positionnement actuel du CMPP dans le parcours de l'enfant et de sa famille.
 - Caractéristiques de la place des CMPP dans le réseau partenarial.
 - Référencement des écarts avec les orientations des autorités de tutelle.
- **Analyse du contexte et des orientations des politiques publiques appliqués aux CMPP**
 - Les changements de paradigmes dans les conceptions du handicap et de vulnérabilité.
 - L'évolution du référentiel des politiques publiques.
 - L'essor des modèles explicatifs des théories développementales et neuroscientifiques.
 - La coopération sur un territoire, le travail en réseau, les lieux ressource.

🕒 Définir le changement souhaitable et acceptable

- **Élaboration d'une vision du CMPP de demain**
 - Évolution de l'offre de soin pour répondre aux besoins et attentes du public cible.
 - Place de la famille dans l'offre de soin.
 - Réponse à la logique de parcours global sans rupture.
 - Réflexions sur l'accompagnement ambulatoire articulé avec d'autres partenaires.
 - Consolidation d'une vision souhaitée.
- **Définition d'une stratégie globale de changement**
 - Détermination des éléments organisationnels et techniques à modifier :
 - . Nature des changements et périmètre concerné,
 - . Évolution managériale,
 - . Amplitude des modifications et étude d'impact.
 - Construction du plan d'action générique :
 - . Facteurs bloquants, leviers et actions à mener,
 - . La démarche et le plan de communication,
 - . La formation et l'accompagnement des équipes.

🕒 Méthodes et outils pédagogiques

- Enquête préalable de positionnement de chaque participant sur le sujet
- Apports théoriques, échanges d'expérience, situations rencontrées, enseignements retirés, étude d'impact.
- Remise d'un support

🕒 Évaluation

- En complément du bilan oral réalisé par le formateur en cours de formation, un questionnaire de satisfaction sera remis aux participants en fin de formation.
- Dans les 6 mois suivants, un questionnaire à froid sera envoyé au commanditaire et aux stagiaires pour évaluer l'impact de la formation sur les pratiques professionnelles.

Vous inscrire : 01.41.78.92.60 / face-pep@lespep.org