

Comment définir un projet de rénovation d'un centre de vacances et fédérer les parties prenantes ?



RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

David COSTE

Consultant et formateur

David COSTE est consultant senior et formateur pour le bureau d'études Mission Tourisme dont il est le gérant.

Diplômé d'un Master 2 en Gestion des Activités Touristiques et Hôtelières à Paris I - Panthéon Sorbonne, titulaire d'un D.U. Gestion d'équipement associatif à l'Université de Savoie - Chambéry, il accompagne les collectivités et les acteurs du Tourisme Social et Solidaire dans de nombreuses opérations de rénovation / modernisation / création d'hébergements touristiques avec recherche de financements.

David COSTE a réalisé le guide des dispositifs d'aides dans le cadre de travaux de rénovation du patrimoine pour l'UNAT Nationale. Il est bénévole auprès du réseau France Active en Occitanie.

INFORMATIONS PRATIQUES

PARTICIPANTS

Directeurs d'association, responsables d'exploitation, directeurs de services, directeurs de centre, personnes en charge de projet
Groupe de 12 à 15 personnes

Prérequis : envisager un projet de rénovation d'un centre de vacances

DATES DES SESSIONS

■ Durée : 1 jour ■ Horaires : 9h30-17h30

■ Jeudi 8 décembre 2022

LIEUX DES SESSIONS

■ Créteil (locaux FACE PEP)

■ En vos locaux pour vos équipes, nous contacter

TARIF 335 € / personne / 1 jour

TARIF MEMBRE PEP 290 € / personne / 1 jour

LES +

- Cette formation au-delà de son aspect théorique apporte des cas concrets et argumentés utiles au porteur de projet.
- Le formateur intervient dans des projets de rénovation, création, extension d'établissements (campings, villages vacances, centre de vacances). Le formateur accompagne différentes associations PEP en France, il connaît bien les activités diverses du réseau PEP.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les participants seront en capacité de :

- Analyser les forces et les faiblesses de leur projet.
- Comprendre et enrichir la programmation architecturale.
- Identifier les acteurs du projet.
- Faire de la rénovation un projet fédérateur.
- Prononcer le Go ou No Go du projet et veiller aux conditions de réussite.

PROGRAMME

🕒 Poser le projet avant l'action ...

- Questionner le volet réglementaire du bâti.
- Etablir un diagnostic opérationnel et technique de son établissement.
- Définir sa stratégie commerciale pour préciser le programme architectural.
- Intégrer une dimension design, innovation, durable et qualitative du projet.
- Prendre les normes et labels comme une chance.
- Penser exploitation pour optimiser sa gestion future.
- Identifier les partenaires techniques et institutionnels.
- Poser un calendrier et les étapes clés d'une opération.

🕒 Rédiger son business plan

- Estimer les principaux investissements et honoraires.
- Evaluer le modèle économique avant, pendant et après travaux.

🕒 Avancer en mode collaboratif pour garantir le succès

- Impliquer les équipes, les clientèles et les partenaires aux étapes clés du projet.

🕒 Méthodes et moyens pédagogiques

- La formation est basée sur une alternance d'études de cas pratiques, d'analyse d'expériences, de réflexion en groupe et de temps de mise en commun.
- Apports théoriques, pratiques et méthodologiques, lecture de plans et de bilans / compte d'exploitation.

🕒 Évaluation

- En complément du bilan oral réalisé par le formateur en cours de formation, un questionnaire de satisfaction sera remis aux participants en fin de formation.
- Dans les 6 mois suivants, un questionnaire à froid sera envoyé au commanditaire et aux stagiaires pour évaluer l'impact de la formation sur les pratiques professionnelles.

Vous inscrire : **01.41.78.92.60 / face-pep@lespep.org**