

Professionaliser ses pratiques d'achats



RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

Frédéric BLASER

Directeur de la recherche
et du développement
Coopérateur au sein du cabinet APHILIA

Frédéric Blaser est spécialisé dans :

- La structuration de l'ensemble de la fonction Achat au sein du secteur social, médico-social, éducation populaire et tourisme social.
- L'étude de prospective sur les évolutions du positionnement associatif.
- L'accompagnement aux évolutions des secteurs via des actions expérimentales et innovantes.
- Le diagnostic, les évaluations internes et externes.

INFORMATIONS PRATIQUES

PARTICIPANTS

Toute personne, en charge directement ou non, totalement ou partiellement, des achats pour sa structure ou devant le devenir
Groupe de 8 à 16 personnes

Prérequis :

- Avoir la responsabilité d'achats dans le cadre de ses responsabilités.
- Avoir visionné le webinar PEP sur la politique achat serait un plus.

DATES DES SESSIONS

- Durée : 2 jours ■ Horaires : 9h30-17h30 / 9h00-17h00
- Mardi 9 et mercredi 10 février 2021
- Mercredi 7 et jeudi 8 avril 2021

LIEUX DES SESSIONS

- Créteil (locaux FACE PEP)
- En vos locaux pour votre Bureau ou votre CA (nous contacter)

TARIF 520 € / personne / 2 jours

TARIF MEMBRE 480 € / personne / 2 jours

LES +

Un catalogue des LABELS est édité par APHILIA chaque année sera remis aux participants.

Un programme dédié à la mise en place d'une stratégie Achat spécifique aux comités de direction et leurs proches collaborateurs peut être proposé sur mesure.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les participants seront en capacité de :

- Comprendre la problématique Achat au sein de l'ensemble du secteur social, médico-social et de l'éducation populaire.
- Acquérir les bases essentielles d'une culture Achat.
- Avoir de l'achat une vision globale.
- Pouvoir construire des process d'achat adaptés à la structure.

PROGRAMME

Module 1 : Présentation des pratiques d'achat au sein de notre secteur

- Une culture Achat à acquérir.
- Des pratiques anciennes et persistantes mais une nécessité comprise de dépasser une lecture de l'achat qui s'arrête au coût.

Module 2 : Réglementation en matière d'achat

- Ordonnance de 2015.
- Les bonnes pratiques d'achat.
- L'éthique de l'achat.

Module 3 : Stratégies associatives d'achat aujourd'hui

- Stratégie ? Vous avez dit stratégie?
- Achat centralisé, décentralisé, libre.
- Les orientations données par les sièges.

Module 4 : Les fondamentaux d'une culture d'achat

- Appel d'offre/consultation.
- Centrale d'achat/centrale de référencement.
- Construire une consultation de fournisseurs.

Module 5 : Typologies d'achats et labels

- Achat durable, éco-responsable, équitable, socialement responsable, bio, circuit court...
- Les labels : présentation et degré de crédibilité.

Module 6 : Mise en pratique de l'achat sur un dispositif associatif

- La politique Achat – une démarche politique.
- La stratégie de l'achat – une démarche organisationnelle.
- L'opérationnalité de l'achat – une démarche de process et protocoles.

Méthodes et outils pédagogiques

- PowerPoint.
- Travail en atelier.
- Documentation technique.

Évaluation

- Évaluation en fin de session sous forme de cas pratiques et de mises en situation.
- En complément du bilan oral réalisé par le formateur en cours de formation, un questionnaire de satisfaction sera remis aux participants en fin de formation.
- Dans les 6 mois suivants, un questionnaire à froid sera envoyé au commanditaire et aux stagiaires pour évaluer l'impact de la formation sur les pratiques professionnelles.

Vous inscrire : 01.41.78.92.60 / face-pep@lespep.org