

Sachez comprendre la performance de votre site internet - Web Analytics

Maîtrisez les indicateurs de performance et pilotez efficacement vos opérations Webmarketing.



RÉFÉRENTE PÉDAGOGIQUE

Lucie SCHMID

Consultante - Formatrice

15 ans d'expérience
en Marketing / Communication

Après une expérience de 20 ans en tant que responsable webmarketing et réseaux sociaux du magazine Vocabulaire, Lucie SCHMID a co-fondé et dirige actuellement l'agence La Team Web, basée à Paris, Lyon et Marseille.

Agence de communication digitale (conseil stratégique et prise en charge des opérations), et organisme de formation.

Lucie SCHMID enseigne auprès d'étudiants et de professionnels en poste ou en reconversion.

INFORMATIONS PRATIQUES

PARTICIPANTS

Directeurs - Responsables et référents communication, Web masters - Tout acteur de la communication même de façon occasionnelle

Groupe de 7 à 12 personnes

Prérequis : les participants doivent connaître les bases du webmarketing et les différents canaux d'acquisition de trafic : moteurs de recherche, réseaux sociaux, campagnes publicitaires et emailings.

DATES DES SESSIONS

- 3 modules de 3h30 non consécutifs
- Horaires : 9h00-12h30
- Mardi 24, jeudi 26 et vendredi 27 novembre 2020
- Mardi 8, jeudi 10 et vendredi 11 juin 2021

LIEUX DES SESSIONS

- 100% à distance

TARIF 350 € / personne / 1,5 jour

TARIF MEMBRE 300 € / personne / 1,5 jour

LES +

Directrice d'agence digitale, Lucie SCHMID vous apprendra à utiliser les analytics pour mieux piloter votre stratégie et l'optimiser en continu.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les participants seront en capacité de :

- Comprendre les données statistiques de l'ensemble de leurs opérations digitales.
- Savoir les interpréter, les visualiser et en tirer des conclusions pour optimiser leurs performances.

PROGRAMME

Historique des analytics

Collecte des données personnelles et RGPD

Statistiques natives des réseaux sociaux

Indicateurs de performance des campagnes emailing

Analyse approfondie de la plateforme Google Analytics

Découverte de Tag Manager et DataStudio

Méthodes et outils pédagogiques

- Mise en application des apprentissages théoriques en temps réel.

Évaluation

- En complément du bilan oral réalisé par le formateur en cours de formation, un questionnaire de satisfaction sera remis aux participants en fin de formation.
- Dans les 6 mois suivants, un questionnaire à froid sera envoyé au commanditaire et aux stagiaires pour évaluer l'impact de la formation sur les pratiques professionnelles.