

Stratégie de relations presse

NOUVEAU !



RÉFÉRENTE PÉDAGOGIQUE

Elodie VIALLE

Journaliste - consultante - formatrice

Journaliste indépendante, E. VIALLE a commencé sa carrière chez BFMTV. Elle a dirigé pendant 6 ans la rédaction de Youphil.com, un média en ligne dédié aux nouvelles solidarités.

Elle enseigne le journalisme à l'IPJ Paris-Dauphine, Sciences Po Lyon, Les Alchimistes, CFJ, CFPJ, ESJ Lille et accompagne des médias dans leur transition numérique en France et à l'International.

Auteure du guide de la communication associative, elle a également été chroniqueuse au Mouv' et à France Inter.

INFORMATIONS PRATIQUES

PARTICIPANTS

Tout acteur associatif, Administrateur, directeur, référent communication, responsable de projet, pouvant être en contact avec des journalistes

Groupe de 8 à 12 stagiaires maximum

Prérequis : aucun

DATES DES SESSIONS

■ Durée : 1 jour ■ Horaires : 09h30-17h30

■ Mercredi 31 Janvier 2018

■ Mardi 15 Mai 2018

LIEUX DES SESSIONS

■ Pour les formations en vos locaux, nous contacter

■ Créteil (locaux de FACE PEP)

TARIF

280 € / personne / jour

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser son impact médiatique en :
 - Anticipant les (vraies) attentes des journalistes,
 - Optimisant sa communication afin de multiplier les retombées dans les médias.

PROGRAMME

Comprendre les attentes des journalistes

- Qu'est-ce qu'un média en 2017 ?
- L'écho-système global autour des médias
- Connaître les nouveaux médias et leurs règles journalistiques spécifiques
- Anticiper les « vraies » attentes des journalistes

Connaître les techniques de base journalistiques

- l'angle,
- l'accroche actu,
- la pyramide inversée,
- les lois de proximité

Optimiser sa communication afin de multiplier ses retombées dans les médias

- Identifier les médias pertinents avec ses objectifs de communication
- Décliner un message essentiel sur différents supports

Méthodes et outils pédagogiques

- Apports théoriques et exercices pratiques
- Réalisation d'une fiche « Boîte à outils » comprenant des informations générales sur la communication, les outils d'écriture, les documents types à travailler, une liste d'annuaires de journalistes.

Évaluation

- Un questionnaire sera remis aux participants en fin de stage.
- Un questionnaire sera envoyé dans l'année pour évaluer l'impact opérationnel de cette formation.

LES +

- Une journaliste qui allie connaissance du secteur associatif et de l'entrepreneuriat social, une connaissance et une expérience des nouveaux médias et une pédagogie active.