

# La Responsabilité Sociétale des Entreprises et des Organisations

NOUVEAU !



RÉFÉRENTE PÉDAGOGIQUE

**Bérengère PESSAQUE**

Responsable du conseil RSE  
à la Fondation Agir Contre  
l'Exclusion - FACE

Après des études de Sciences politiques, B. Pessaque s'est spécialisée dans l'accompagnement des organisations dans leurs démarches sociétales. Privilégiant une approche par le territoire, elle s'est d'abord orientée dans l'accompagnement des collectivités territoriales (Ville de Reims ; Observatoire régional) avant de rejoindre FACE en 2011.

La Fondation FACE, créée en 1993 à l'initiative de 16 grands groupes français réunis par Martine Aubry, est reconnue d'Utilité Publique depuis 1994. Elle propose une approche globale et innovante de la Responsabilité Sociale et Sociétale des Entreprises et des organisations (RSO).

## INFORMATIONS PRATIQUES

### PARTICIPANTS

Tous directeurs généraux et directeurs d'établissements, référents de projets intéressés ou impliqués dans la démarche de RS, Responsables RH

Groupe de 8 à 20 stagiaires maximum

Prérequis : aucun

### DATES DES SESSIONS

■ Durée : 1 jour ■ Horaires : 9h30-17h00

■ Jeudi 19 octobre 2017 ■ Jeudi 24 mai 2018

### LIEUX DES SESSIONS

■ En vos locaux (nous contacter)

■ Créteil (locaux FACE PEP)

**TARIF** 250 € / personne / jour

## LES +

- **Le réseau** : il rassemble plus de 5400 entreprises/organisations de toutes tailles mobilisées autour de structures territoriales (clubs d'entreprises, fondations abritées, structures de médiations, SIAE...).
- **Son ancrage territorial** : les Clubs d'entreprises mènent des actions sur leur territoire en faveur de l'engagement social et sociétal pour lutter contre toutes les formes d'exclusion, de discrimination et de pauvreté.
- **Son approche de la RSO** : une approche globale, opérationnelle inclusive et intégrée à vos organisations. Elle s'appuie sur des travaux de recherche action.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- **Connaître les concepts liés à la RSO et ses enjeux, ainsi que les dispositifs réglementaires et principaux référentiels normatifs.**
- **Prendre conscience de ses pratiques économiques, sociales et sociétales et de leurs impacts.**
- **Mener une première réflexion partagée sur le lien entre la RSO et le réseau PEP, connaître les leviers d'action et réfléchir aux pistes de travail.**

## PROGRAMME

### 🕒 La Responsabilité Sociétale : définition et enjeu

- Définition de la Responsabilité Sociétale (RS) : 3 piliers, économique, social et environnemental
- Court historique : le concept et son évolution.
- Présentation des enjeux du développement durable et de la RS.
- La réglementation, le cadre légal en vigueur.

### 🕒 S'appropriier les enjeux de la RS pour structurer une démarche en la matière

- La Responsabilité Sociétale dans votre organisation : réalités et enjeux
- Atelier d'auto-questionnement : prise en main d'outils d'auto-évaluation et identification des parties prenantes.
- Le système normatif en matière de RS (ISO 26000, Global Compact, label LUCIE).
- Les étapes clefs d'une démarche projet et les outils existants.

### 🕒 Conclusion de la journée

- Votre démarche sociétale : pistes et perspectives.
- Retour sur la journée avec les participants.
- Synthèse de la journée / questions complémentaires / évaluation.

### 🕒 Méthodes et outils pédagogiques

- Apports conceptuels et méthodologiques : méta plan et échanges en plénière avec les participants.
- Ateliers en sous groupes : études et échanges.
- Supports Pwpt, Quizz, étude de cas pratiques.

### 🕒 Évaluation

- Un questionnaire sera remis aux participants en fin de stage.
- Un questionnaire sera envoyé dans l'année pour évaluer l'impact opérationnel de cette formation.