

Communiquer sur les réseaux sociaux :

Apprenez à choisir les réseaux sociaux les plus adaptés, créez et optimisez vos compte, définissez une stratégie éditoriale, programmez et publiez des posts et analysez vos performances



RÉFÉRENTE PÉDAGOGIQUE

Lucie SCHMID

Consultante - Formatrice

15 ans d'expérience
en Marketing / Communication

Après une expérience de 15 ans en tant que Responsable webmarketing et réseaux sociaux du magazine Vocable, Lucie SCHMID a co-fondé et dirige actuellement l'agence La Team Web, basée à Paris, Lyon et Marseille.

Agence de communication digitale (conseil stratégique et prise en charge des opérations), et organisme de formation, enseigne auprès d'étudiants et de professionnels en poste ou en reconversion

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les nouvelles stratégies de communication à l'ère du Web 2.0.
- Optimiser votre présence sur les réseaux sociaux.
- Définir une stratégie de communication adaptée à chaque réseau.
- Gagner en efficacité et rapidité pour votre communication sur les réseaux sociaux.
- Le « + » de la journée 3 : savoir gagner en visibilité et savoir échanger et inter-agir avec vos influenceurs et ambassadeurs.

PROGRAMME

► Journée 1: Comprendre les réseaux sociaux et optimiser sa présence en ligne

- Comprendre les réseaux sociaux : utilisateurs, pénétration, usage mobile.
- Spécificités des différents réseaux sociaux : Quel réseau pour quelle cible ? Pour quel secteur d'activité ?
- Utiliser les réseaux sociaux pour votre veille stratégique.
- Être présent et visible sur les réseaux sociaux : création et optimisation de vos comptes.
- Focus réseaux sociaux et référencement.
- Socialiser son site, ses supports de communication.

► Journée 2 : Comprendre les réseaux sociaux et optimiser sa présence en ligne

- Quelle communication pour quel réseau ?
- Établir un calendrier éditorial
- Jouer le jeu de l'interactivité : répondre aux demandes, engager les internautes
- Exemples et bonnes pratiques de communication sur les réseaux sociaux

► Journée 3 : Booster son activité avec les réseaux sociaux

- Recruter et fidéliser ses clients via les réseaux sociaux : relation clients/fans et followers/les Hashtag;
- Définir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux : quels sont vos objectifs et comment les prioriser ?
- Choisir ses canaux de communication et établir une stratégie par canal : que publier sur quel réseau ?
- Identifier les prescripteurs et influenceurs de votre secteur.
- Exemples et bonnes pratiques de communication sur les réseaux sociaux.
- Programmation et mesures des performances.

► Méthodes et outils pédagogiques

- Exemples concrets apportés par les participants et par la formatrice ; exercices pratiques de mise en application immédiate des concepts.

► Évaluation

- Un questionnaire d'évaluation sera remis aux stagiaires en fin de formation.
- Un questionnaire sera envoyé dans l'année pour évaluer l'impact de cette formation sur les pratiques.

INFORMATIONS PRATIQUES

PARTICIPANTS

Directeurs - Responsables et référents communication, Web masters
Tout acteur de la communication même de façon occasionnelle
Groupe de 7 à 12 stagiaires

Prérequis : aucun

DATES DES SESSIONS

- Durée 2 jours + 1 jour consécutifs
- Horaires 9h30-17h30 / 9h00-17h00
- Mercredi 21 et jeudi 22 Mars 2018
Approfondissement le vendredi 23 Mars 2018
- Horaires 9h30-17h30

LIEUX DES SESSIONS

- Créteil (locaux de FACE PEP)
- En vos locaux (nous contacter)

TARIF 500 € / personne / 2 jours
680 € / personne / 3 jours

LES +

- Cette formation est une vision panoramique des réseaux sociaux, de leurs règles et de cas concrets de stratégie éditoriale qui fonctionnent.
- Un focus sur la double communication nécessaire au réseau PEP : se faire connaître auprès des institutionnels et communiquer auprès du grand public.
- Une formation conçue en deux jours de découverte suivis d'une journée d'approfondissement qui permet aussi d'optimiser. Le choix peut être fait de ne suivre que les deux premiers jours de formation ou uniquement le troisième selon votre niveau de connaissance et d'expérience.