



Dossier de presse

Le clown et les animaux fantastiques

Un imprimeur fantastique fait appel à l'imagination d'enfants et de jeunes de tous horizons pour venir en aide aux enfants hospitalisés dans le Grand Ouest.

Rendez-vous au Festival Interceltique de Lorient
dimanche 6 Août 2017 à 19h30
Port de plaisance- Ponton Belem
(face club K)
à Lorient



735 rue Jacques
Ange Gabriel
56850 Caudan



50 rue Louis Braille
56100 Lorient
www.revesdeclown.org



La gabare André-Yvette




Association **Les PEP 56**
46 avenue du 4 août 1944
56000 Vannes

<http://lespep56.lespep.org>  



SOMMAIRE

- 
- 1-Le clown et les animaux fantastique s** **P3**
- ▶ *Présentation du concept : « En avant les histoires »*
 - ▶ *Objectif du projet : « Les histoires des enfants au cœur des salles de soins en pédiatrie »*
 - ▶ *Finalité* **P4**
- 2-Icones Imprimerie en bref** **P5**
- ▶ *Présentation de l'entreprise*
 - ▶ *Naissance des animaux fantastiques*
 - ▶ *Quand un chef d'entreprise a envie d'aider les autres* **P6**
- 3-Rêves de Clown en bref** **P7**
- ▶ *Association Loi 1901*
 - ▶ *Dates importantes*
 - ▶ *Quelques chiffres*
- 4 -Les PEP 56 en bref** **P8-P10**
- ▶ *Association Loi 1901*
 - ▶ *Des activités dédiées à **17463 enfants** en Morbihan*
 - ▶ *Participation au projet Le clown et les animaux fantastiques*
 - ▶ *Mise à disposition du bateau l'André-Yvette* **P9**
 - ▶ *Bateau en action...* **P10**
- 5-Rendez-vous Dimanche 6 Août 2017 à Lorient** **P11**
- ▶ *Pour aller plus loin sur ce projet*
 - ▶ *Contacts*





1 -Le clown et les animaux fantastiques

Il y a la baleine qui nage dans un flot d'encre, l'éléphant aux oreilles de papillon, l'aigle aux ailes d'acier, la girafe à peau de serpent mais où est le clown fantastique ?

► ***En avant les histoires !***

Dans le cadre d'un projet pédagogique sur l'année scolaire 2017/2018, Icônes propose aux écoles et structures éducatives du Grand Ouest que les enfants inventent une histoire autour de chaque personnage.

Chacun des établissements retenus remettra 5 histoires, soit une histoire par personnage. Pas de ligne directrice imposée, chaque structure reste libre d'orienter les thématiques des histoires

► ***Les histoires des enfants au cœur des salles de soins en pédiatrie.***

En janvier 2018, Icônes créera et imprimera gratuitement des supports connectés qui seront disposés dans les salles de soins des services de pédiatrie du Grand Ouest. Les enfants malades pourront ainsi, grâce à une application mobile, flasher les images des personnages. Par l'intermédiaire de cette technologie, il accéderont aussi à la lecture et à l'écoute des histoires imaginées par les enfants des établissements partenaires.





► ***Les histoires sur papier et des fonds reversés à l'association Rêves de Clown***

Les histoires proposées par les enfants au sein des structures seront récoltées en amont des vacances de Noël. Un jury sélectionnera une histoire par personnage afin d'en faire l'édition d'un livre et quelques partenaires seront chargés de l'illustration. Les livres seront disponibles à la vente dans les hôpitaux et les bénéfices de la commercialisation seront reversés à l'association « Rêves de Clown ». Des papiers seront également disponibles pour la réalisation d'origamis, un livre de coloriage peut-être.... Là encore, la recette sera reversée à « Rêves de Clown ».

► ***Participation de l'association « Les PEP 56 » au projet Le clown et les animaux fantastiques***

Les PEP 56 ont estimé que ce projet était cohérent avec ses valeurs fondamentales de solidarité, de laïcité et de citoyenneté. L'association « Les PEP 56 » proposera aux enfants qui fréquentent ses établissements médico-sociaux et Enfance Jeunesse de participer à la rédaction et à l'illustration des histoires de la baleine à flots d'encre, de la girafe à peau de serpent, de l'éléphant aux oreilles de papillons, de l'aigle aux ailes d'acier et du clown fantastique.





©M.Renac-Cdt56 -2017

2 – Icones Imprimerie en bref

► **Présentation de l'entreprise :**

Imprimeur depuis 1995, Icônes est actuellement basé sur l'agglomération de Lorient, la Métropole de Nantes ainsi qu'à Paris.

Cette entreprise de 36 collaborateurs propose des solutions d'impressions Offset, Numérique, grand-format et est régulièrement plébiscité par ses pairs pour sa capacité d'innovation et d'adaptation aux mutations techniques et technologiques.

► **Naissance des animaux fantastiques :**

Dans le cadre d'une opération d'information sur les dernières innovations de l'entreprise, l'imprimerie a organisé un Roadshow Fantastique.

7 dates entre mai et juin ont été programmées afin de promouvoir les innovations auprès des clients et prospects : Vannes, Lorient, Quimper, Brest, Nantes, Rennes et Saint-Brieuc.

Pour assurer cette opération de promotion, une campagne de communication a été construite autour de l'axe fantastique (impressions fantastiques car hors normes) puis déclinée sur le concept « Les animaux fantastiques ».





► ***Quand un chef d'entreprise a envie d'aider les autres...***

L'extinction des animaux fantastiques avec la fin du Roadshow organisé par Icônes a donné l'envie à Edwige Jalais – Directrice Commerciale Associée - de proposer l'utilisation des animaux pour animer les espaces de soins des pôles enfants sur les 7 villes étapes grâce à la participation d'écoles, de structures éducatives et des enfants. L'imprimeur souhaite ainsi apporter sa contribution pour permettre d'adoucir les séances de soins des enfants hospitalisés dans les hôpitaux de Vannes, Lorient, Quimper, Brest, Rennes, Nantes et Saint-Brieuc.

Afin de donner sens à ce projet, Icônes a proposé à l'association « Rêves de Clown » de devenir partenaire de l'aventure.

C'est ainsi que le projet « Les animaux fantastiques » se transforme en une jolie histoire intitulée :

« Le clown et les animaux fantastiques »



ANDRE - YVETTE

3 – Rêves de Clown en bref

► **Association Loi 1901**

Le passage de clowns dans les services pédiatriques a été initié en Bretagne en 1998, de façon ponctuelle et bénévole, au sein de l'hôpital de Lorient. Souhaitant professionnaliser et développer ces actions, tant en nombre d'interventions que sur de nouveaux centres hospitaliers en Bretagne, une nouvelle association baptisée Rêves de Clown a été créée en mars 2005 sous l'impulsion de son fondateur, Michel Vobmann. A ce jour, tous les hôpitaux de Bretagne sont conventionnés avec Rêves de Clown.

► **Dates importantes**

- >2008 – Association reconnue d'intérêt général
- >2014 – Création d'une nouvelle activité au bénéfice de nos aînés, notamment auprès des personnes désorientées et malades d'Alzheimer
- >2015 – Association reconnue comme œuvre de bienfaisance

► **Quelques chiffres**

- >17 Docteurs-Clowns
- >50 bénévoles
- >80% des recettes proviennent des dons aléatoires





4 - Les PEP 56 en bref :

► **Association Loi 1901**

- > **101 ans** d'existence (Les Pupilles de l'Enseignement Public du Morbihan)
- > **13 963 heures de bénévolat**
- > **311 salariés**
- > **40 services** en Morbihan
- > **32 sites géographiques** distincts
- > Des valeurs fondatrices fortes : Solidarité et Laïcité

► **Des activités dédiées à 17 463 enfants chaque année en Morbihan**



Classes,
Vacances
et Loisirs

Petite
Enfance

Enfance
Jeunesse

Social et
Médico-
Social

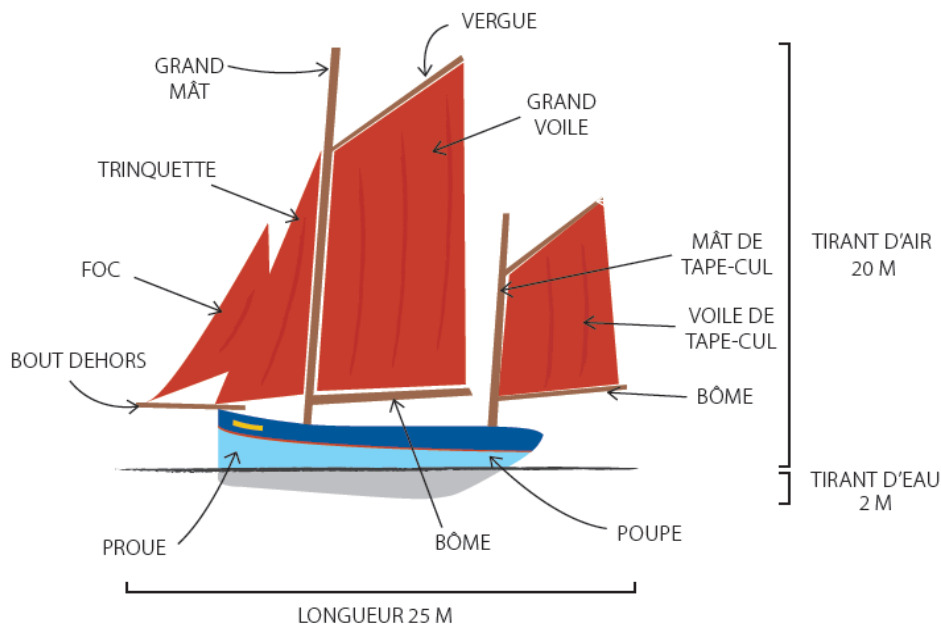




© M. Renac-Cdt56 - 2017

► **Les PEP 56 mettent gracieusement le voilier l'André Yvette à la disposition du projet**

Dans le but d'événementialiser ce projet tripartite, Les PEP 56 mettent à la disposition d'Icônes et de Rêves de Clown leur gabare octogénaire lors du Festival Interceltique de Lorient 2017.





Un support pédagogique pour les écoles

► Bateau en action !

- Découvrir la voile traditionnelle et le fonctionnement d'un bateau.
- Aborder l'environnement en favorisant la sensorialité.
- Étudier le littoral et sa biodiversité.
- Sensibiliser les enfants à la question du développement durable.
- Développer les capacités des enfants à vivre ensemble et à respecter les règles.
- Comprendre les évolutions des modes de transport et leurs enjeux.



Un outil d'insertion sociale

Jeunes en Rupture - Parenthèse itinérante

est un service éducatif pour adolescents en grandes difficultés. Le séjour repose sur 3 étapes :

→ **Vie en collectivité** en mer sur la gabare André-Yvette

→ Séjour à caractère

humanitaire au Sénégal

ou à Madagascar,

→ Période de

remobilisation en France,

nécessaire pour assurer un

retour à la vie sociale

et citoyenne.



Un navire de formation

Accessible à tous, l'André-Yvette propose des **initiations aux manœuvres** de la voile traditionnelle au **grand public** mais aussi aux **personnes en situation de handicap**.

Expérimentez le « vivre ensemble » **SOLIDARITÉ**

Plongez dans l'univers de la voile

Location du bateau à la journée ou à la demi-journée





ANDRÉ - YVETTE

5 –Rendez-vous le 6 août 2017 à Lorient

Le clown et les animaux fantastiques reviendront d'un long voyage en mer à bord de la gabare André-Yvette.

Cette animation se déroulera au port de plaisance de Lorient, Ponton Belem (face club K) le dimanche 6 août 2017 à 19h30.

► ***Pour aller plus loin sur ce projet :***

Nous nous tenons à votre disposition pour une explication détaillée du projet, la réalisation d'interviews en face à face, par téléphone ou en plateau.

► **Contacts :**

Icônes Imprimerie

Edwige JALAI

Directrice Commerciale associé

06.08.07.70.57 ou edwige@icones.fr

Association Les PEP 56

Leslie LE GAL

Responsable Marketing et Communication

06.35.66.11.84 ou rcm@lespep56.com





Première participation au Festival Interceltique de Lorient

Quand France 13.06.16

La gabare André-Yvette s'amarre au FI

Le vieux gréement fait partie des 45 structures dédiées aux enfants de la Plage 06. Il sera présent pendant le Festival Interceltique.



À la barre, Jérémy Lormand, directeur général de l'UPL, à côté de Benjamin Lormand, directeur général de l'association Lorient Bretagne Sud, et de Jean-François Lormand, directeur général de la Plage 06.

Médiateur et médiateuses

Le préparateur André-François, bleu et rouge, entouré de ses cinq médiateuses à l'avant-pont, a animé du 10h30 à 12h30 pendant le Festival Interceltique 06 les 4 et 5 août.

Les médiateurs de la Plage sont présents pour aider les visiteurs, par la médiation, à la navigation et à la connaissance de la culture bretonne et à la connaissance de la culture bretonne.

L'habitat de ce moulin

C'est une animation adaptée à la programmation de la Plage. Elle est en lien avec le site de la Plage 06. Les visiteurs qui se présentent beaucoup, viennent pour les spectacles et aussi pour mieux connaître l'histoire maritime de

Lorient, le soutien au dialogue de la culture

Le soutien au dialogue de la culture est une priorité pour la ville de Lorient. Les médiateurs de la culture de Lorient ont été accueillis au Festival Interceltique de Lorient.

En 1978, il a été transformé en musée de la culture, changeant du nom de la ville de Lorient. Le musée de la culture de Lorient, qui peut accueillir jusqu'à cinquante personnes, est une véritable salle de conférence, de conférence.

Contact : Plage 06, tél. 02 97 40 81 75 ; contact@plage06.org

Quand France 13.06.16

Les enfants de Saint-Niau sur un joyau des mers

Jeudi matin, 20 enfants de Saint-Niau ont visité la gabare André-Yvette. Ce voyage, qui a eu lieu au Festival Interceltique de Lorient, dans le cadre du Festival Interceltique. L'embarquement est officiel !

L'histoire

La gabare André-Yvette est une véritable joyau des mers. Elle est présente au Festival Interceltique de Lorient, dans le cadre du Festival Interceltique. L'embarquement est officiel !



Les enfants de Saint-Niau sur le joyau des mers, la gabare André-Yvette, pendant le Festival Interceltique de Lorient.

Le soutien au dialogue de la culture

Le soutien au dialogue de la culture est une priorité pour la ville de Lorient. Les médiateurs de la culture de Lorient ont été accueillis au Festival Interceltique de Lorient.



La gabare André-Yvette pendant le Festival Interceltique de Lorient.

Le FI accueillera un autre vieux gréement

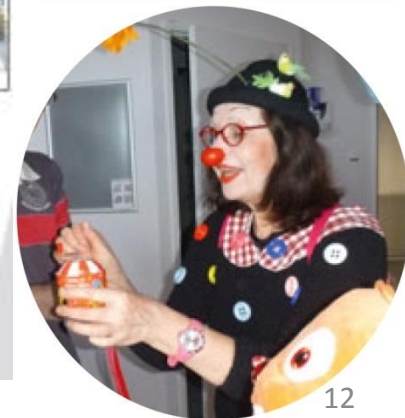
La gabare André-Yvette accueillera un autre vieux gréement, la gabare André-Yvette, pendant le Festival Interceltique de Lorient.



La gabare André-Yvette pendant le Festival Interceltique de Lorient.

Le Festival Interceltique de Lorient accueillera un autre vieux gréement, la gabare André-Yvette, pendant le Festival Interceltique de Lorient.

Le Festival Interceltique de Lorient accueillera un autre vieux gréement, la gabare André-Yvette, pendant le Festival Interceltique de Lorient.



► **Vu dans les médias !**
> Emission « Ça valait le détour » sur Tébésud : [//www.youtube.com/watch?v=fdPrkmgk6XA](http://www.youtube.com/watch?v=fdPrkmgk6XA)



© M. Renac-Cdt56 - 2017



3 QUESTIONS À...

Edwige Jalais

Directrice commerciale de l'imprimerie Icônes

Par Bakhta Jomri

Icônes vient d'installer une nouvelle presse HP 12000. Unique imprimerie à posséder ce matériel dans le Grand Ouest, l'entreprise a mis sur une campagne de communication originale baptisée le Roadshow fantastique pour en faire la promotion auprès de ses clients et prospects.

1 Comment vous est venue l'idée de créer cet événement ?

Icônes est une structure résolument tournée vers l'avenir, nous essayons d'avoir ce que les autres n'ont pas et misons sur la valeur ajoutée de l'imprimé enrichi. Après la découpe laser il y a deux ans, nous avons investi l'année dernière une somme de 3 millions d'euros dans la technologie HUV proposée par Komori, mais aussi dans un nouveau local. Comme nous n'étions pas dans les clous au niveau du chiffre d'affaires au premier trimestre 2017, nous avons décidé de faire l'acquisition d'une presse HP 12000 en format 56x24 cm. Cela fait maintenant un mois et demi qu'elle est opérationnelle. Nous ne sommes que quatre imprimeries de la région en France à posséder cette presse et les premiers dans le Grand Ouest. Ce matériel nous permet de réaliser 100 chemises à rabats à un prix compétitif sous ceter en affût. Nous avons donc entamé une réflexion afin de présenter à nos clients et prospects les possibilités offertes et la valeur ajoutée apportée par ce nouveau matériel.

2 Comment fonctionne le Roadshow ?

Nous souhaitons rassembler le maximum de personnes dans un format similaire aux petits-déjeuners d'Antalis. Nous communiquons toujours de façon décalée, cette fois nous nous sommes inspirés du film Les Animaux fantastiques pour mettre sur pied cette opération. Nos domaines d'intervention (grand format, imprimé connecté, découpe laser et HUV) étaient représentés par quatre animaux. Cette campagne de communication s'est déroulée dans des lieux atypiques à Lorient, Vannes, Quimper, Brest, Rennes, Nantes et Saint-Brieuc. Nous ne nous attendions pas à ce que les clients et prospects soient aussi frands de ce type d'événement. Cela fonctionne très bien, mais cela demande un énorme travail. Au final, ce type d'opération est très efficace pour se faire connaître. Nous avons eu de très bons retours, notamment via le questionnaire envoyé aux clients après leur venue. Si nous avons plus touché les agences de communication lors du Roadshow, nous envisageons une autre formule pour la suite, plutôt en afterwork, avec d'autres cibles comme les responsables de communication des marques.

3 Comment vous êtes-vous préparés à cet événement ?

Nous avons eu 15 jours pour mettre en place cet événement. Pour la première session nous avons appelé les clients et prospects le mardi pour le jeudi de la semaine suivante. Les invitations personnalisées sont parties le vendredi et 32 personnes étaient au rendez-vous le jeudi suivant. C'est beaucoup de travail pour qualifier nos bases mais commercialement parlant, c'est très dynamique. Nous avons fait du phoning en équipes. Une coach est intervenue une fois par semaine pour accompagner les commerciaux sur l'approche client mais aussi les services pré-presses, fabricants et deviseurs à la formalisation de mails. Nous avons ainsi réalisé cinq affiches différentes tirées à 500 exemplaires, des sacs en tissu, des invitations en organa envoyées à 1500 personnes, des badges personnalisés aimantés et un notebook avec découpe laser qui présente notre savoir-faire (lire rubrique Créer produit p. 34). Cette campagne a été un véritable succès, nous allons certainement la renouveler dans les années à venir. ■

CAMPAGNE DE COMMUNICATION

La symphonie des animaux

L'imprimerie Icônes a imaginé une campagne de communication très créative, le Roadshow fantastique (lire rubrique Anticiper p. 38), afin de présenter dans le Grand Ouest sa toute dernière acquisition. Divers supports imprimés ont été réalisés pour l'occasion.

Focus

LE CONTEXTE

Afin de communiquer sur l'acquisition de sa nouvelle presse HP 12000, l'imprimerie Icônes, située à Lorient, a créé une campagne de communication autour de rencontres maritimes. La thématique de la campagne, les animaux fantastiques, a donné le ton à tous les supports imprimés. « Chaque animal correspond à un métier et à un élément », précise Edwige Jalais, directrice commerciale. « L'argile a un corps en plumes et des ailes en métal pour symboliser à la fois la douceur de la relation humaine et la technicité de notre métier. La baleine est dans un flot d'encre. La girafe représente le grand format mais sa peau de serpent symbolise le changement et la capacité d'adaptation. L'éléphant enfin, animal très intelligent, a des oreilles en alios de papillon pour représenter à la fois la légèreté et l'intelligence collective », raconte-t-elle. Les clients et prospects invités ont reçu une invitation personnalisée en organa, un tote bag floqué, une affiche enveloppée dans du papier de soie tenue par un sticker, un badge aimanté et un notebook.

LA RÉALISATION

Relié en Wire'O, le notebook a été imprimé en HUV et sa couverture a été découpée au laser. Les sacs en tissu ont été imprimés sur deux traceurs grand format Mutoh. Les invitations en organa ont été imprimées sur un offset 120 g sur la presse HP 12000 avec une personnalisation. Placées à la main, elles ont été scellées avec un cachet en cre comportant le logo de l'imprimerie.

QU'IL FAIT QUOI ?

Impression, découpe laser, reliure, pliage : imprimerie Icônes



1 Les badges. Les invités ont reçu des badges imprimés en numérique, personnalisés, sur lesquels un aimant a été posé par Icônes.

2 Les invitations. Pour réaliser le cachet de cre, l'imprimerie a utilisé un tampon avec son logo et de la cre en trois couleurs, apposée à la main de façon traditionnelle.

3 Le tirage. 1 500 invitations ont été pliées à la main avant d'être envoyées. 500 affiches, sacs floqués et notebooks ont également été réalisés.

Mais où est le clown fantastique ?
Demandez à Nono, il vous le dira peut-être....

