
LUCIE SCHMID



lucie@lateamweb.com



06.09.10.46.34



<https://www.linkedin.com/in/lucieschmid/>

Twitter :

<https://twitter.com/loussaille>

Site de l'agence :

<http://www.lateamweb.com>

Blog de l'agence :

<http://www.blog.lateamweb.com/>

PRESENTATION

- Formatrice
- 15 ans d'expérience en Marketing / Communication
- Co-fondatrice de l'agence de communication digitale La Team Web, également organisme de formation.



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis 2014 :

Co-fondatrice et directrice de l'agence La Team Web, basée à Paris, Lyon, Marseille et Montpellier. Nous sommes une agence de communication digitale (conseil stratégique et prise en charge des opérations), organisme de formation, et nous assurons régulièrement des formations, cours et ateliers sur toutes les thématiques digitales auprès de plusieurs types de publics.

Nous avons enseigné auprès d'étudiants allant du Bac+2 au M2, et de professionnels en poste ou en reconversion. En effet, nous sommes intervenants réguliers pour l'Insec Sup Career à Paris, Eklya et la CCI Formation à Lyon (formation initiale ou continue), mais avons aussi formé les dirigeants de Deloitte, BDO ou CCI Marseille-Paca à l'utilisation des réseaux sociaux pour leur Personal Branding.

1999-2014 :

Responsable webmarketing et réseaux sociaux / Vocablé

 Webmarketing :

- Stratégie multicanale de génération de leads et accroissement chiffres d'affaires – Budget global marketing 1M€
- Copywriting, ciblage et supervision du routage des e-mailings de recrutement et fidélisation BTC et BTB – Management 1 webmaster
- Création de la newsletter Vocablé en septembre 2010 (90 000 envois mensuels, CA +25% 2012 vs 2011) • Refonte du site Vocablé : brief agence, audit ergonomie, analyse mots-clés, réécriture pages produits optimisées SEO, consignes techniques pour les webmasters. Utilisation des outils de reporting Google Analytics et AT Internet
- Projet e-CRM : élaboration de scénarii BTC et BTB (animation base, up et cross selling)

 Social Media Management

- Création, définition ligne éditoriale et community management des comptes Facebook, Twitter (3 langues), Youtube, LinkedIn, Google +, Pinterest. Maîtrise du langage approprié et des spécificités de chaque réseau



APTITUDES

Energique et enthousiaste, Lucie implique les participants en les faisant mettre en pratique tout de suite les enseignements théoriques de la formation.

- Maîtrise des outils analytics Crowdbooster, Hootsuite, Wisemetrics, Twitonomy, ShareThis... Facebook insights 2012 vs 2011 page Vocable : fans +54%, engagement +17%, commentaires +10% et partages +500%.
- Veille concurrentielle et e-réputation : mise en place d'alertes (Topsy, Google), veille sur blogs et forums

FORMATION

1995-1997 :

DESS Franco-Ibérique de Commerce et Management International - Institut d'Administration des Entreprises (IAE) de l'Université de Bordeaux IV. Un trimestre à la Universidad Autónoma de Madrid (Espagne)

1992-1995 :

Institut Supérieur du Commerce (Paris) - Option Affaires Internationales