

Communiquer avec des adultes à besoins particuliers



RÉFÉRENTE PÉDAGOGIQUE

Anne VANBRUGGHE
Formatrice INSHEA

Professeure et formatrice à l'Institut National Supérieur de formation et de recherche pour les jeunes Handicapés et les Enseignements Adaptés (INSHEA) de Suresnes.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les participants seront en capacité de :

- Identifier les points d'appui et les conditions favorables, mais aussi les obstacles à la communication, en contexte de vulnérabilité ou d'entrave linguistique.
- Connaître les différents moyens de communication (augmentatifs ou alternatifs).
- Cerner/ comprendre ? les enjeux, l'intérêt et les limites de l'utilisation des différents moyens et outils de communication humaine et leur adaptation à différents publics.

INFORMATIONS PRATIQUES

PARTICIPANTS

Tout professionnel, ou tout public (concerné par les questions de communication)

Groupe de 7 à 10 personnes

Prérequis: aucun

DATES DES SESSIONS

■ Durée : 1 jour ■ Horaires : 09h30-17h30

■ Vendredi 3 Mai 2019

LIEUX DES SESSIONS

■ Créteil (locaux FACE PEP)

■ En vos locaux pour vos équipes nous contacter

TARIF 280 € / personne

LES +

Cette formation vise à développer chez les participants des stratégies communicationnelles, notamment dans leur communication avec des publics rencontrant des difficultés à s'exprimer en langue française.

Une session supplémentaire est proposée par l'INSHEA sur le site de Suresnes (92) les 14 et 15 juin 2018, ou possibilité sur mesure, contactez FACE PEP.

PROGRAMME

🕒 **Identifier les points d'appui et conditions favorables, mais aussi les obstacles à la communication en contexte de vulnérabilité ou d'entrave linguistique.**

- Les universaux de la communication, éléments de sociolinguistique et de psycholinguistique développementale (les apports des recherches en développement du langage chez l'enfant et en didactique des langues sur la conception des situations d'apprentissage adaptées à des besoins particuliers).

🕒 **Les enjeux, l'intérêt et les limites de l'utilisation des différents moyens et outils de communication humaine et leur adaptation à différents publics.**

- Communication linguistique, paralinguistique : l'intercompréhension (l'oral/l'écrit/le geste/l'icône).
- Modes et outils de communication alternatifs ou augmentatifs.
- Stratégies de communication : communication pictographique et supports iconographiques (schémas et cartes heuristiques).

🕒 **Méthodes et moyens pédagogiques**

- Apports théoriques.
- Échanges de pratiques.
- Analyse de supports vidéos.

🕒 **Évaluation**

- En complément du bilan oral réalisé par le formateur en cours de formation, un questionnaire de satisfaction sera remis aux participants en fin de formation.
- Dans les 6 mois suivants, un questionnaire à froid sera envoyé au commanditaire et aux stagiaires pour évaluer l'impact de la formation sur les pratiques professionnelles.