

NOUVEAU !



Journée thématique : Media et political training




L'agence
de la bataille
culturelle

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

Agence Proches

<http://agenceproches.com>

Proches Influence & Marque est un nouveau modèle d'agence conseil en stratégie d'influence, de réputation et de communication, dont la particularité est de rassembler sous un même toit des consultants politiques, des communicants et des experts du digital.

INFORMATIONS PRATIQUES

PARTICIPANTS

Administrateurs, directeurs généraux, directeurs d'établissements, les référents communication

Groupe de 15 participants maximum

Prérequis : aucun

DATES DES SESSIONS

■ Durée 1 jour ■ Horaires : 9h30-17h30

■ Vendredi 11 octobre 2019

LIEUX DES SESSIONS

■ Créteil (locaux FACE PEP)

■ En vos locaux pour vos équipes, nous contacter

TARIF Coûts pédagogiques pris en charge par la FG PEP



Une nouvelle approche professionnelle du réseau PEP de la fonction de représentation à travailler ensemble au sein du réseau PEP au service de la diffusion du projet fédéral.

Cette journée est proposée à la suite du Stage des Nouveaux Responsables, et permettra une rencontre entre les acteurs récents et connaissant bien le réseau pour cette nouvelle compétence à acquérir ensemble pour la mise en œuvre du projet fédéral.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les participants seront en capacité de :

- Solliciter des RDV politiques et médiatiques selon l'actualité.
- Déterminer les messages clés et argumentaires en fonction de la cible.
- Organiser leur pensée et se faire comprendre à l'oral.

PROGRAMME

Introduction

- Rendez-vous politique / rendez-vous journaliste : quels objectifs ?
- Qu'est ce qu'attend un politique / un journaliste d'un RDV avec vous ?

En amont : l'identification des bons interlocuteurs selon l'objectif, prises de contact et demandes de rencontre

Se préparer au rendez-vous : déterminer les messages clés et les argumentaires

- Comment préparer la note pour le rendez-vous : le contenu, les informations importantes.
- Quel document remettre aux interlocuteurs ?

Pendant le rendez-vous : les spécificités du rendez-vous politique et du rendez-vous journaliste

- Les erreurs à éviter
- Maîtriser l'entretien
- Placer ses messages

Après le rendez-vous : quel suivi une fois le rendez-vous achevé ?

Évaluation

- En complément du bilan oral réalisé par le formateur en cours de formation, un questionnaire de satisfaction sera remis aux participants en fin de formation.
- Dans les 6 mois suivants, un questionnaire à froid sera envoyé au commanditaire et aux stagiaires pour évaluer l'impact de la formation sur les pratiques professionnelles.