

# Filmer un format court avec les nouveaux outils de poche



RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

**Guyome SIMONNET**

Formateur

Guyome SIMONNET est réalisateur et producteur depuis 20 ans. Il commence par la production de court-métrage, puis en 2007, il crée La Boîte à Films, agence conseil & création audiovisuelle, spécialisée en communication.

En 2010, il fonde TAKAVOIR, Festival de films sur téléphones et pockets cams. Il intervient en université et IUT.

## INFORMATIONS PRATIQUES

### PARTICIPANTS

Groupe de 7 à 8 personnes

**Prérequis : disposer d'un smartphone ou d'une tablette numérique**

### DATES DES SESSIONS

■ Durée 2 jours ■ Horaires : 9h30-17h30 / 9h00-17h00

■ Jeudi 14 et vendredi 15 novembre 2019

■ Mercredi 6 et jeudi 7 mai 2020

### LIEUX DES SESSIONS

■ Créteil (locaux FACE PEP)

■ En vos locaux pour vos équipes, nous contacter

**TARIF** 480 € / personne / 2 jours

575 € / personne / 3 jours y compris une 1/2 journée d'accompagnement

## LES +

Cette formation vous permettra d'acquérir les bases et bonnes pratiques pour filmer une interview, illustrer et produire un travail de qualité.

Le formateur se déplace avec le matériel de prise de vue et de montage,

Un accompagnement est proposé à la suite de ces deux jours de formation (1/2 journée) pour accompagner l'autonomisation des équipes et la conception des contenus.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les participants seront en capacité de :

- S'initier à filmer des interviews en intérieur ou en extérieur.
- Connaître les techniques de prises de vues, éclairage et prise de son avec smartphone ou tablette.
- Connaître les bonnes pratiques et les pièges à éviter.

## PROGRAMME

### Jour 1

#### 🕒 Le contexte et les enjeux

- Smartphone, outils, technologie, internet.
- Les chiffres et l'évolution depuis 10 ans.

#### 🕒 La vidéo

- Plusieurs métiers (Ecriture / Prise de Vue-Son / Montage / Diffusion).
- Les étapes : L'écriture, La préparation de tournage (et de l'interviewé si besoin) et savoir ce dont on a besoin en images, le tournage, la post-production et la diffusion.
- Le smartphone : L'outil, la tenue en main, les accessoires pour bien filmer et la lumière.

#### 🕒 Préparation d'un sujet, préparation du tournage

- Ecriture de la trame du message et du film.
- Préparation du matériel et du lieu de tournage.
- Tournage.

#### 🕒 Mise en pratique des apports théoriques de la matinée

- Analyse des images.

#### 🕒 Visionnage, analyse des erreurs et choix des actions correctives

#### 🕒 Premiers retours des stagiaires et échanges sur la journée

### Jour 2

#### 🕒 Rappel des fondamentaux : cadrage, son et manipulation

- Tournage des sujets : mise en pratique, captation des images et du son.
- Le montage : apport théorique.

#### 🕒 Les outils en ligne : avantages / inconvénients

#### 🕒 L'open source : Open Shot ; La licence : premiers éléments ; Youtube ; Webvidéo ; le montage ; le son et la musique

- Manipulation du logiciel.

- Montage des sujets.

#### 🕒 Exercice de pratique de montage des images

- Habillage graphique et sonore.

#### 🕒 Conformation et exports

- Les formats, codes, conformation du son, l'export et la diffusion.

#### 🕒 Retours des deux journées

### 🕒 Méthodes et outils pédagogiques

- Formation présentielle pendant laquelle sont alternés les apports théoriques et techniques et les exercices pratiques.
- Apprentissage par la pratique d'exercices, un travail de préparation de la deuxième journée sera demandé aux stagiaires.

### 🕒 Évaluation

- En complément du bilan oral réalisé par le formateur en cours de formation, un questionnaire de satisfaction sera remis aux participants en fin de formation.
- Dans les 6 mois suivants, un questionnaire à froid sera envoyé au commanditaire et aux stagiaires pour évaluer l'impact de la formation sur les pratiques professionnelles.