

# La Responsabilité Sociétale des Entreprises et des Organisations



## RÉFÉRENTE PÉDAGOGIQUE



**Sophie PIORO**  
Directrice des Activités Stratégiques RSE,  
Entreprises et Autres Organisations

Constituées d'experts de la responsabilité sociale (RS), les équipes de la Fondation FACE accompagnent des entreprises et des organisations sans but lucratif à la définition de stratégies et à la mise en place d'actions sociétales sur diverses thématiques telles que la diversité, l'égalité professionnelle ou encore la gestion des âges.

La Fondation FACE, créée en 1993 à l'initiative de 16 grands groupes français réunis par Martine Aubry, est reconnue d'Utilité Publique depuis 1994. Elle propose une approche globale et innovante de la Responsabilité Sociale et Sociétale des Entreprises et des organisations (RSO).

## INFORMATIONS PRATIQUES

### PARTICIPANTS

Tous directeurs généraux et directeurs d'établissements, référents de projets intéressés ou impliqués dans la démarche de RS, Responsables RH

Groupe de 8 à 20 personnes

Prérequis : aucun

### DATES DES SESSIONS

■ Durée 1 jour ■ Horaires : 9h30-17h00

■ Mardi 26 novembre 2019

■ Jeudi 12 mars 2020

### LIEUX DES SESSIONS

■ Créteil (locaux FACE PEP)

■ En vos locaux pour vos équipes, nous contacter

**TARIF** 280 € / personne / 1 jour

**LES +**

**Le réseau :** il rassemble plus de 5 400 entreprises/organisations de toutes tailles mobilisées autour de structures territoriales (clubs d'entreprises, fondations abritées, structures de médiations, SIAE...).

**Son ancrage territorial :** les Clubs d'entreprises mènent des actions sur leur territoire en faveur de l'engagement social et sociétal pour lutter contre toutes les formes d'exclusion, de discrimination et de pauvreté.

**Son approche de la RSO :** une approche globale, opérationnelle inclusive et intégrée à vos organisations. Elle s'appuie sur des travaux de recherche action.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les participants seront en capacité de :

- Connaître les concepts liés à la RSO et ses enjeux, ainsi que les dispositifs réglementaires et principaux référentiels normatifs.
- Prendre conscience de ses pratiques économiques, sociales et sociétales et de leurs impacts.
- Mener une première réflexion partagée sur le lien entre la RSO et le réseau PEP, connaître les leviers d'action et réfléchir aux pistes de travail.

## PROGRAMME

### 🕒 La Responsabilité Sociétale : définition et enjeu

- Définition de la Responsabilité Sociétale (RS) : 3 piliers, économique, social et environnemental.
- Court historique : le concept et son évolution.
- Présentation des enjeux du développement durable et de la RS.
- La réglementation, le cadre légal en vigueur.

### 🕒 S'approprier les enjeux de la RS pour structurer une démarche en la matière

- La Responsabilité Sociétale dans votre organisation : réalités et enjeux.
- Atelier d'auto-questionnement : prise en main d'outils d'auto-évaluation et identification des parties prenantes.
- Le système normatif en matière de RS (ISO 26000, Global Compact, label LUCIE).
- Les étapes clefs d'une démarche projet et les outils existants.

### 🕒 Conclusion de la journée

- Votre démarche sociétale : pistes et perspectives.
- Retour sur la journée avec les participants.
- Synthèse de la journée / questions complémentaires / évaluation.

### 🕒 Méthodes et outils pédagogiques

- Apports conceptuels et méthodologiques : méta plan et échanges en plénière avec les participants.
- Ateliers en sous groupes : études et échanges.
- Supports Pwpt, Quizz, étude de cas pratiques.

### 🕒 Évaluation

- En complément du bilan oral réalisé par le formateur en cours de formation, un questionnaire de satisfaction sera remis aux participants en fin de formation.
- Dans les 6 mois suivants, un questionnaire à froid sera envoyé au commanditaire et aux stagiaires pour évaluer l'impact de la formation sur les pratiques professionnelles.